

Google と Yahoo に教えてもらった
キーワードで月 3 万円！

アドセンスで
稼ぎ続ける

秘密



アフィリエイト初級者が報酬アップのために
何をしたらよいかを書きました。(著) 和田タダシ

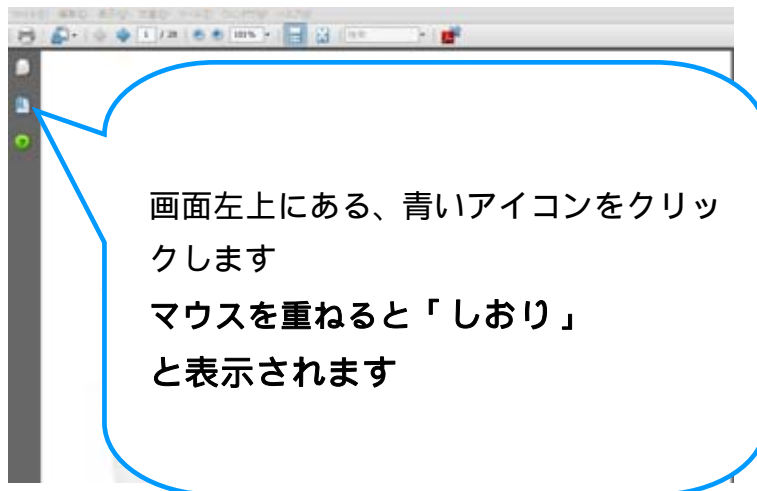
Google および Google AdSense はグーグル株式会社の登録商標です。

当レポートでは、目次のかわりに、「しおり」を用意しています。

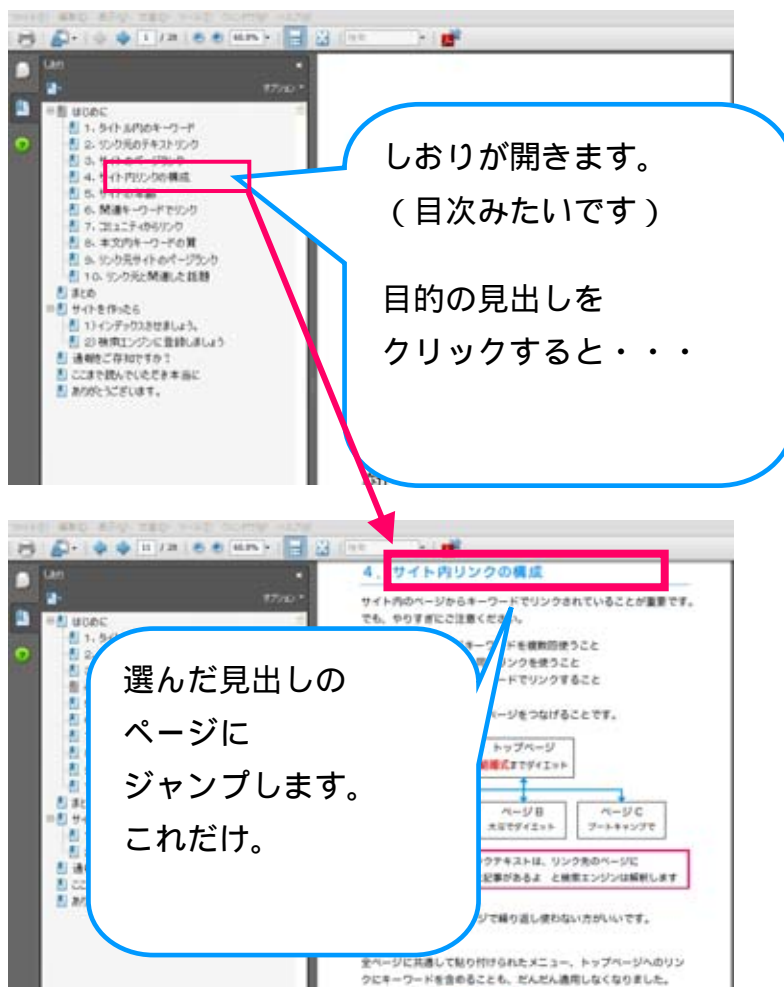
しおりの使い方（目的のページへ2ステップでジャンプします）

ステップ

1



2



とても便利です。ぜひご利用下さい。

1 . はじめに



こんにちは、当レポート著者の和田と申します。
(プロフィールは [コチラ](#))

この度は無料レポートをダウンロードしていただき、
本当にありがとうございます。

このレポートでは、
アドセンスで一日 0.04 ドルから 17 ドルを稼ぎ出せるサイトに育てた
経験を元に、本当に必要で効果のある事だけをまとめたものです。

アドセンスをはじめてぜんぜん稼げないといっていた方も、
続々と1日一サイトで5ドル以上稼ぎ始めています。
あなたが一日も早く多額の報酬 get できますとうれしいです。

今回から、メールサポートもつけています。
わからないこと、できないことなど、お気軽にお問い合わせ下さい。
あなたから頂いたメールにお答えできることを楽しみにしています。

それでは、はじめましょう。

どこかに向かうには、まずゴールが必要です。
ゴールも到達すれば、通過点にしか過ぎませんが・・・

まずは、1 ヶ月で月 3 万円を目指して始めることにしましょう。

もちろん、いま付き 3 万円超えている人は
このレポートに書いてあってまだやっていないことをすれば、
2 倍 3 倍と報酬を増やすことも夢ではありません。

書いてあることの多くは、無料レポートや情報商材をたくさん読んできた方には
物足りないかもしれません。

でも、そうではない情報も織り込んでいますので、
知っているよ。とは考えずに、まずは、ご一読お願いします。

ということで、あなたとゴールの間にいる人
1 サイトで月 2 万円以上稼いでいる友人たちに、その秘訣を聞いてみました。



Q . アドセンスで大事なことって何ですか？

- 1) クリック率が高いキーワードを選ぶ
- 2) アクセスが集まる記事を書く
- 3) クリック率が高い貼り方に変える

この 3 つがしっかりと理解できると稼ぐサイトが作れちゃいます。
これらを図解入りで紹介します。

気になるところからお読みくださいね。

1) 情報サイトでは稼げなくなる？

アドセンスで稼ぐための「あなたの仕事」は、

ユーザーさん（サイトにアクセスした人）に

広告への**興味**を沸かせて ▶ 広告を**クリック**してもらう

大事なのは、ユーザーを満足させないこと

忘れていけないのは、広告が張ってあるページを見て

クリックするのは、**人**だということ。

サイトを見るのが人ということは、

書く文章は、日本の商品であれば日本語で無ければいけません。

とうぜんですよ。

そこで、情報リライトサイトというものを考えてみます。

一番作りやすく数も多いのが、書籍や専門サイトの記事を寄せ集めて、自分の言葉で書き直す方法で作ったサイトです。

もし、今そのような方法であれば、すぐにやめた方がいいです。
その方法ではアドセンスは大きく稼げません。それよりも、

✓ **ユーザーの立場になって記事を書く**

こっちの方が 10 倍は稼げます。

10 倍 稼げる？ ほんとに！

実は、情報を探しているユーザーさんは、情報を見るだけで満足したらアドセンス広告をクリックしてくれません。

そのために、中途半端に情報を書いて物足りなさを**演出**する手法も生まれましたが、1年前はともかく、今ではあまりクリック数も期待できません。

人の書いた RSS 記事のリンクを表示させる、これは論外です。
(使い方間違っています、バックリンクで使うほうがずっと利口です。

このことは、月に数百万の広告費を使っているネットショップの店長さん、いわゆるアフィリエイトの広告主に聞きました。
ショップ店長は成果を出しやすいアドセンスサイトの形を知っています。

ちょっとやってみたくありませんか？

これから、記事の作り方も含めて紹介していきますので、
お楽しみに。

その前に。

2) クリック単価は増やせます

アドセンスは、ユーザーが広告をクリックするように仕向けてはいけません。
でも、クリックしたくなるように仕掛けることはできます。
わかります？

あなたのサイトのアドセンス広告に**関心**のある人だけクリック
させる。広告主のサイトで商品やサービスを購入することを増やす

そうすることで、1 クリックあたりの報酬が**増**えます。

(あなたのお持ちのアドセンス法主全体に影響します)

その仕組みは**スマートプライシング** ([参考ページ](#)) と呼びます

また、広告主には [あなたのサイトに広告を表示させない方法](#) も用意
されています。1 年前とは違いクリック報酬稼ぎ目的のアドセンス
サイトはどんどん、阻害されてきます。

気をつけてくださいね。

3) 見込み客と話題はここで探します

アドセンスは、アフィリエイト広告と違って、自動で多数の広告を表示
させることができます。せっかくなので、
たくさんユーザーを集めたいですね。



魚釣りは魚のいるところではませんか？

ということで、関心のある人が集まる「悩み系」をおすすめします。

悩みは、人がいなくなる限り無くなりませんし、
毎日何十と書き込まれているので、ネタはつきません
それはどこかということ、大手の無料相談ポータルサイトです。



[教えてgoo](#)



[はてな人力検索](#)



[Yahoo知恵袋](#)

2 . クリック率の高いキーワード

1) googleが教えてくれる

google が優良だと考えているキーワードの探し方を説明します。

検索結果の一番上、(背景がクリーム色の) スポンサーリンクは、キーワードで一番高く google に広告費を払った広告になります。

また表示数が多い = 広告主が多い
= 広告主が儲けているお宝キーワード

高額な広告費を支払っても、それ以上広告主が儲けているわけですから、広告が最大で 4 つ表示され、検索結果よりも広告のほうが多いのは google が稼げるキーワードと判断していると考えます。

1 - 1) 「ダイエット」で検索します

ウェブ 画像 ニュース 地図 グループ more »

ダイエット 検索 検索オプション 表示設定

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索

ウェブ ダイエット の検索結果

2 つ表示 スポンサーリンク

www.kenkoucorp.com 公式HP。-4kgから-15kg目標! 全額返金制度あります。

www.global-diet.co.jp/ 綺麗を目指すアナタを強力サポート! ダイエットテクニックなど情報満載

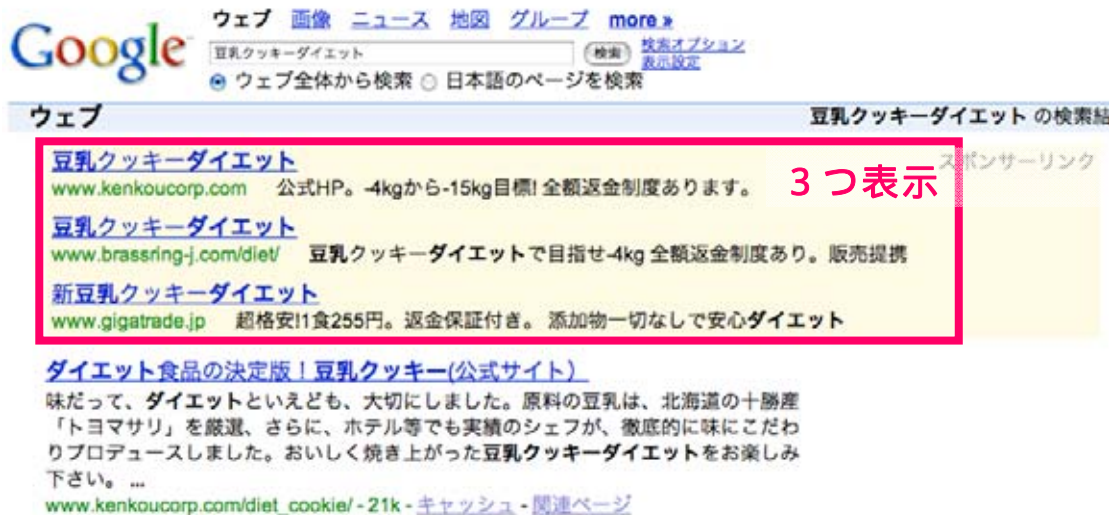
[ダイエットをするなら - gooダイエット](#)

ダイエットに関する情報満載! 約100種類のダイエット方法からあなたにピッタリのダイエットをナビゲート! ダイエット日記で体重管理やカロリー計算、モニターへのチャレンジ、話題・最新ダイエット情報もたっぷりお届け。

diet.goo.ne.jp/ - 2007年6月29日 - [関連ページ](#)

1-2) スポンサーリンクのキーワードで再検索します

スポンサーリンクの1番目「豆乳クッキーダイエット」で検索します。すると、スポンサーリンクが3つになりました。



1-3) さらに絞り込んでみます

豆乳クッキーダイエットを検討しているユーザーが、なにを考えるかを先読みして、キーワードを絞り込んでいきます。

「豆乳クッキーダイエット 味」の検索結果 1,670,000 件

ちょっと、ライバルが多いですね

「豆乳クッキーダイエット おいしい」の検索結果 229,000 件

だいぶ絞り込めました、もう少しがんばります。

「豆乳クッキーダイエット おいしい すぐやせる」の検索結果 1,010 件

コレがいいでしょう。広告も上に1つ出ています。

「すぐ」という言葉は、早く解決したい時に使われる言葉です。

このようなキーワードにあわせて書くとクリック率がのびます。

2) yahooに教えてもらう

Yahoo のブログ検索は、特に商品の評価や口コミ情報を探しているユーザーが利用しています。

ここでは yahoo の機能を利用してキーワードのほかに関連ワードを見つける方法を紹介します。

2-1) キーワードを入力し、関連ワードを確認します。



赤枠部分は Yahoo のデータベースにある関連ワードです。

商品名検索の場合 yahoo ショッピングのデータも考慮されている噂もあります。

青枠部分をクリックすると、ブログ検索結果が表示されます。



ブログ検索に「商品名や具体的なキーワード」を入力するユーザーは、最新の情報や購入者や利用者の生の声を求めている事が多く、その場合購入意欲がかなり高いと考えます。

ブログは誰でもかけるますし、きちんとレビューや比較の記事を書いている人は売り込み色が少ない傾向にあることを、ユーザーさんもお存知のようです。

2-2) ブログ検索結果をみます



「低カロリー」「売れて」など、ポジティブな表現やネガティブな表現、さらに類語、関連語の検索もココで簡単にできます。
 類語検索といえばシソーラスですが、もう見なくていいですね。

シソーラス (類語) 検索

20年間の経験と実績を誇る日本語処理システムのバイオニア

株式会社 言語工学研究所

類語検索サービス「類語.jp」を開始

好評の無料検索サイト「シソーラス (類語) 検索」をさらにパワーアップした有料検索サービス「類語.jp」を5月28日より開始しました。ご登録いただけますと、お試し回数には無償でご利用できます。

～「類語.jp」はこちら～

テキストは資産です

メールやインターネットなどのテキスト情報があふれています。その中から知識を取り出すシステムを開発しました。

ASPサービス「類語.jp」～正式運用中～

ダウンロード版はこちら

【類語で検索】
 楽天市場
 Yahoo!ショッピング
 Amazon
 紀伊国屋

As by Google

◎英語を取る
 TOEICもMBAも、4400語格を取る漢語・情報満載! シソーラスの資格と仕事-net
www.shisorass.jp/eng/

◎プログラムマスターになる

2-3) クリック率を高めるの擬音語・擬態語について

擬音語、擬態語というのは、

ふわふわ、しっとり、さらさら、すっきり、ぼろぼろ・・・

どれも、美容系の広告ではよく見ますよね。

本よりも、量は少ないですがこちらでは無料で見られます。



擬音語・擬態語 - 日本語を楽しもう

このサイト税金でつくられています(笑)

3) 広告主のキーワードを横取り？

一番効果的なのは、広告主が時間とお金をかけてテストを繰り返した末に見つけ出したキーワードをつかうことです。
 といっても合法です、むしろ感謝されるとおもいます。

広告主の多くは、広告の効果を上げるためにお金と時間をかけてテストを繰り返しています。

つまり、今表示されている広告が今の時点で最高のキーワードやキーワードの組み合わせだと考えます。

3-1)「[教えて!goo](#)」を開いて、キーワードを入力します。



広告が多そうな人気キーワード「ダイエット」で真剣に探しているユーザー向けの広告を探すためにキーワードを2つ

キーワード「ダイエット おすすめ」を入力します。

3-2) 記事をざっと見て1つ選びます

特にダイエットに悩んでいそうな書き込みを選びます。

選んだキーワードに近い順に表示されますので、

一番上の「おすすめのダイエット法是非教えてください」を選びます。

[解決済みの質問を見る](#)

検索結果（約2122件中 1～5件を表示）

[検索結果を絞り込む](#)

おすすめのダイエット法是非教えてください! 良回答

おすすめのダイエット法あったら教えてください。おすすめのダイエット本でもホームページでもダイエット法に関するものだったら何でもかまいません。お願いします!...

教えてください☆ 良回答

...週間でどんな**ダイエット**方法が一番健康的にやせるかというテーマで**ダイエット**をしたいんですけどとにかく**おすすめ**のものありませんか?三人やるので三種類ほしくて情報お願いします(><)今考えているのは豆乳、黒酢、リセット**ダイエット**など...

簡単♪おすすめダイエットメニュー教えてください! 良回答

...は・・・鳥ささみ梅しそ和え変り奴(そのときでいろいろな味、具にする)野菜スープ(餃子入れたり 具たくさん)いろいろなサラダを食べました。あんまり冷たい豆腐が好きではないので冷たい豆腐以外だといのですが^^^簡単でおすすめダイエットメニューを教えて...

 [おすすめダイエット方を紹介](#) 良回答

...おすすめダイエット方を紹介しているサイトを教えてください。個人、法人サイトどちらでもかまいません。ダイエット体験記のようなサイトでも結構です。...

Q 受験生へのおすすめダイエット(2) 良回答 🔍

...、何でもすいません・・・!しつこくて・・・。前回、質問した際には受験が終って**ダイエット**をやる事や半身浴などを**すすめ**られたのですがどうしても**ダイエット**しながら勉強したいと思いました。そこで、自分なりに考えて昨日から(←始めたばかりで...

3-3) 記事に最も適した広告を見つけます

開いた記事の一番下に、スポンサードリンクが表示されます。

参考URL:	http://oshiete1.goo.ne.jp/kotaeru.php3?q=110729
この回答へのお礼	特命リサーチのほうは私は残念ながらそうなのですが、発掘あるあるのほうは大変参考になりました。 難う御座いました！

[このQ&Aをともだちに紹介する](#) [このQ&Aをブックマークする](#) [このQ&Aについてgoo ブログを書こう！](#)

このQ&Aは役に立った 役にたった：0

スポンサードリンク

最新から表示 | [回答順に表示](#)

スポンサーリンク - [詳細](#)

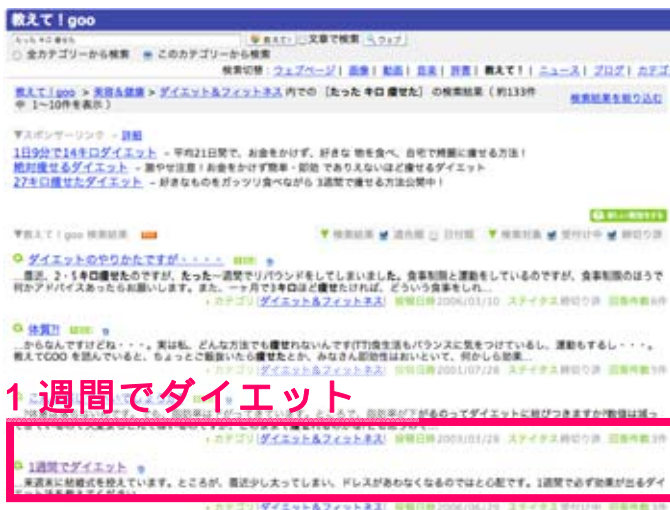
- ・たった40分で2キロ痩せた - 毎週入会キーを食べても7キロ減量！失敗しようがないダイエット特集
- ・739名の女性がやせた裏技 - 1ヶ月で7キロやせた、減量のプロが 教える女性専用ダイエット裏ワザ
- ・927名の女性がやせた - 平均年齢 30日で-6.7kg 20.30代女性のための痩せるコツ

掲載情報の著作権は提供元企業等に帰属します。
Copyright (C) 1999-2007 OKWave All Rights Reserved.

3-4) 広告主がみつけたキーワードを参考にします。

スポンサードリンク は広告主が作った広告になります。
次に広告タイトル「たった 40 分で2キロ痩せた」から
キーワード部分を抜き出して「たった キロ 痩せた」で再検索します。

広告内のキーワードは、広告主がテストを繰り返し、
クリックされやすい=購買に結びつきやすい
キーワードをもとに広告を作っていること



3-5) カキコミからニーズを拾います。

期限がある = 多少のお金を払っても達成したい欲求があると考えます。

検索結果の1週間でダイエットという記事を開きます。
「結婚式を間近に控えている ダイエット」したい欲求が見えます。

質問	
QNo.2245299	1週間でダイエット
質問者: marine2005	来週末に結婚式を控えています。ところが、最近少し太ってしまい、ドレスがあわなくなるのではと心配です。1週間で必ず効果が出るダイエット法を教えてください。
困り度:	
質問投稿日時: 06/06/29 13:25	

3-6) 記事のテーマを考えます。

カキコミを見ると、結婚式まで時間がない = 関心が高いこと
必ず効果が出る事を期待 = お金を出していい (かもしれない)
そういったダイエットのニーズがつかめます。

クリック率が高いキーワードというのは、
悩みが**深く**、**今**すぐにでも解決したい
この2つを満たしていることが多いです。

キーワード「結婚式 ダイエット ドレス」

ちなみに、あなたのページに表示されるアドセンス広告を知りたい時は、
[アドセンス・シミュレータ](#) (無料) が便利です。

安定して、アドセンス広告が表示される前に最大で 48 時間かかります。
記事を書いたら、次の記事を書いて、すぐに、リンクを貼らないのがポイントです。

記事書いた、サイト作った、その翌日に 100 箇所からリンクされていたとか、

作ったばかりのページなのに、
なぜかページランク 5 から 4 つのナチュラルリンクがついている・・・
(相手方からのみ自サイトに向けられたリンク)
これどう考えても不自然です。わかりますよね？

3 . アクセスが集まる記事

1) 読まずにいらなくなる

先ほど、キーワードに表示される広告を参考に、
クリック率の高いキーワードを選ぶことができました。
次に、キーワードを表示させたいブログなどに記事を書きます。

キーワード「結婚式」「ダイエット」「確実」
サブキーワードに「ドレス」「はいらない」

記事を書く目的は、その記事を読んだユーザーが
えっ！ これって私のこと？ と思ってもらうことです。

広告が表示されている記事を見て、私にぴったり、と思えば
広告へのクリック率も高まります。

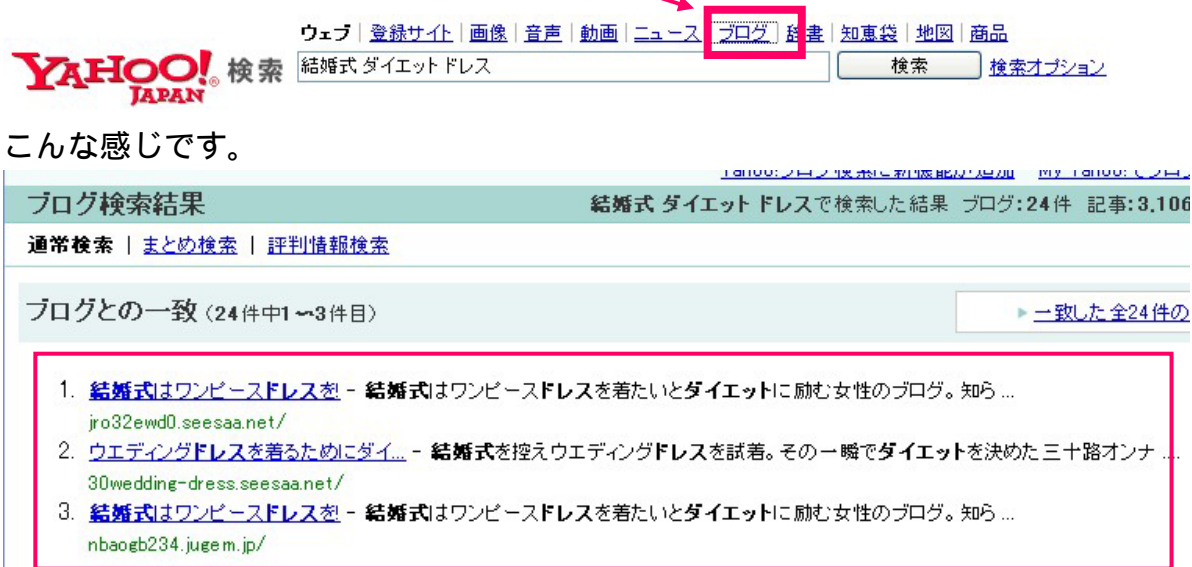
また、1記事の文字数は、400～500文字あれば、
1サイト1記事でも十分上位を狙えます。

1記事ならかけますよね。

2) 参考サイトの探し方

Yahoo のブログ検索を利用して、参考記事を探してみます。

キーワードを入力し「ブログ」をクリックするとブログ検索結果が表示されます。



記事の中から、キーワードを抜き出します。

結婚式、ワンピースドレス、着たい、ダイエット、
試着、ウェディングドレス、励む・・・

あとは、キーワードを含んだ記事を書くだけです。

ポイントは、クリックしてくれるであろうユーザーの気持ちになって
カキコミ（悩み）に対するあなたの、意見を書きます。

それがあっているか間違っているかは、この際考えません。

大事なのは、その悩みに共感している姿勢。

あー、この記事書いた人も私と同じ気持ちなんだ

そう思われたほうが、クリックされやすいことがわかっています。

欲を言えば、少し**体**験っぽいものを書くといいですね。

でも、自分がまったくわからないことや、書けないジャンルは下手に書くと反感をかいますし、すぐにウソだとされます。重要なのはユーザーとの距離感です。

3) 私ならこう書きます

かなり恥ずかしいですが、私が10分で書いた例を紹介します。
ちょっと、調子に乗って書きすぎましたが、この程度で大丈夫です。

<http://ドレスはいらない.seesaa.net> (658文字)

嫁の体験と気持ちを少しデフォルメしています。

大切なのは、質問者と同じ気持ちになること。

同じ意味合いの文章を**自分の言葉**で書き直します。

カキコミやブログを、そっくりそのまま真似するのは
気分的に良くないものですし、もしコピーしたのがバレると、
あなたのサイトの信用は急落！

あなたも見たことありません？

これ、ほんと？みたいなページ。

あー、この人わかってない、広告？

と見透かされないように気をつけてくださいね。

あくまでも自然に見えるように、
アフィリエイトだと見えないように、

充実して見える記事は 1 サイト 1 記事でも十分です

アドセンスが厳しいのは、ページの中に、オリジナルの
文章が無いこと

どこかのサイトに書いてあることではだめです。
悩みサイトにある文章の語尾のリライトや、並べ替えでは
不十分です。

あなたが広告主だったら、中身のないページに

広告費 **払いますか？**

4) 複合キーワードの使い方

アクセス数が多くクリックされやすいキーワードを見つけたら、もう一工夫することができます。

ヒントは [アクセス向上 99 のワザ](#) から借りてきましょう。

このサイトは検索エンジンに広告を出すときの考え方です。
なかでも効果的なのは、この2つ。

A) 商圏が狭いマンションや美容などは、地名と組み合わせる

例(+地名):「マンション探し 横浜」「美容外科 上野」

B) 商品名で検索されそうなものは、入力間違いや表記揺れに対応

例(入力間違い):「プエラリア」を「プラエリア」「プリエリア」

例(表記揺れ):「ヴィトン」「ビトン」「ヴイトン」

また、記事内に書くキーワードを増やすほど、
検索順位は下がりますが、その分競争率も下がります。

対象 = キーワードを絞りこんで、検索結果数が少ない中で
上位に表示することで、より反応率の高いユーザーを
引き寄せることにつながります。

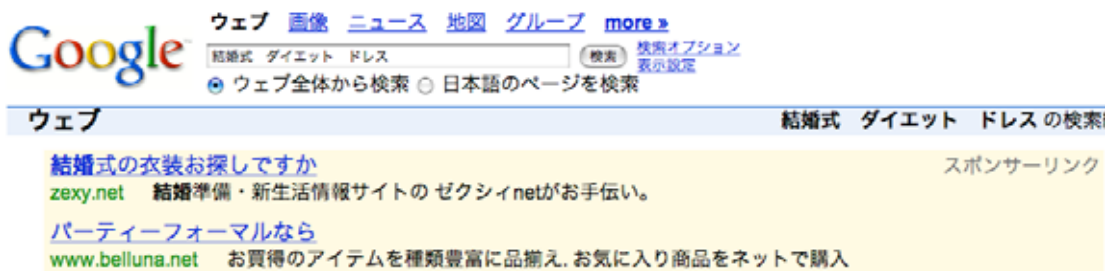
たとえば、**エ**ステ系を狙う場合「エステ 新宿」よりは
「足やせ 新宿」や「足やせ 新宿 評判」の方が、
足やせを検討しているユーザーの気持ちに近く、
クリックされやすくなります。

5) プチSEOテク

google で上位表示を狙うなら、1 ページにつき
そのページに適した2 つサイトへリンクを貼ると、
そのページの評価は高くなります
(Google Hacks 一日に 15,000 人の訪問者を得るための 26 のステップより)

簡単なのは、Google が選んだスポンサードリンク。

例) 狙ったキーワードで検索した時に表示される
スポンサードリンクを確認、この場合は「ゼクシィ」と「ベルーナ」



【記事】

.....
.....記事.....
.....

こんな感じ

[\[PR\]結婚式の衣装選びはゼクシィ](#)

PR をつけることで、サイトを見たユーザーさんに広告と明示します。

そうすることで、コンテンツに見えるであろうアドセンス
広告のクリック率を高めることができます。

あなたはどんなキーワードを検索窓に入力しますか？

6) 自分で書かない方法

少しサイトが育って、あなたが**専**門家として振舞うことで
記事の内容を考えなくても良くなります。

専門家といっても、専門用語の解説や、解決策を書くのではなく
悩みに対して、その相談者の立場にたって、今どの方法がベター
= 適切なのか。いつでも相談できるアドバイザーといった感じです。

もちろん狙っているジャンルで、専門用語を解説している
サイトの説明が不十分だとか、

これでもわかりにくいなあと感じられるものなら、
「やさしく」書き直したものも有効です。
yahoo カテゴリ登録も狙えます。

そして、お問い合わせいただいたユーザーさんに許可を取って
掲載してしまう。

実は、ユーザーの生の声、購入者の声は

最高のキャッチコピーになります。

グルメ系のショッピングサイトを見ると良くわかると思います。

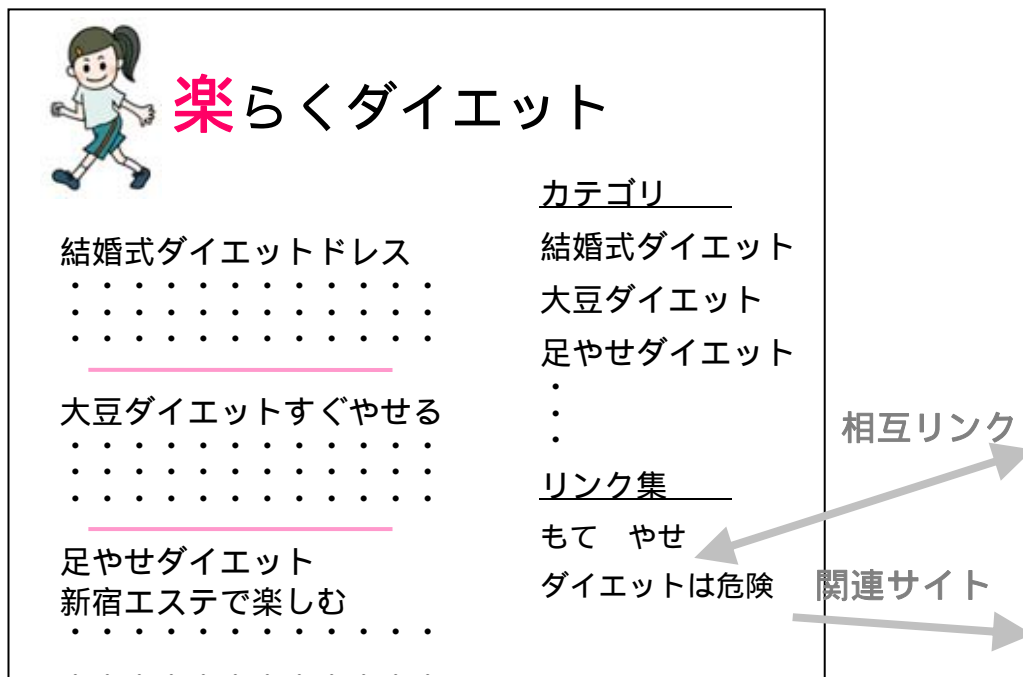
お客様の声を書き換えてはいけませんが、意図的にならべることによって、
コンテンツに見えます。

引用したページへのリンクは明記してあげてくださいね。

7) サイトを量産するコツ

きちんとキーワードをちりばめて、記事が充実していれば
1テーマ1サイトでも十分です(2回目)

また1テーマ1記事にしても、小さな分類のほうが作りやすく、
上位表示するのも楽になります。つまり、

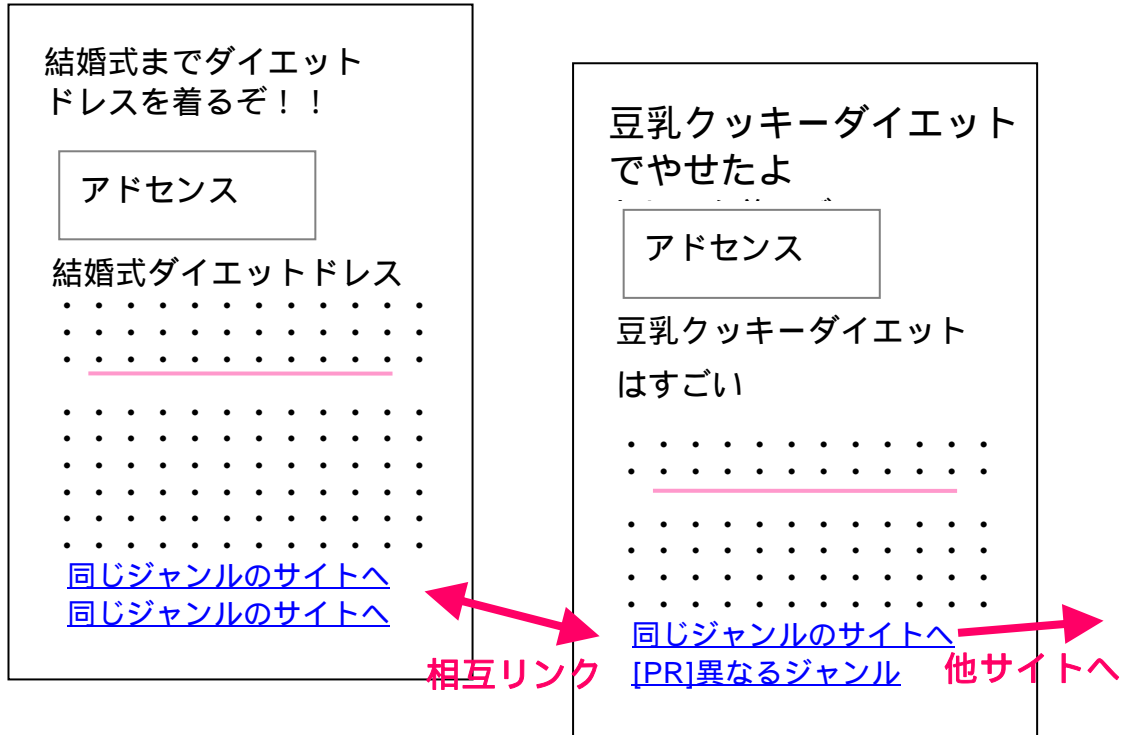


このような、
ダイエットという、大きなキーワードを中心に

細かいキーワードをカテゴリや記事に分類して
ページを量産する方法だと、

ダイエットというビックキーワードで熾烈な
上位表示競争の渦に巻き込まれてしまいます。

それよりは、細かいキーワードで 1 サイト。



このようなサイトをたくさん作る事をおすすめします。

同じようなことを、機械的にしている人も大勢いますが自分で記事を書くこと。

それだけがだいじなことで、機械的作業は、どこか単純です。その単純さを見抜かれて、検索エンジンに対策されると・・・

機械的に量産されたと判定されたページは
検索結果の 100 位以下のズドンとおちます。

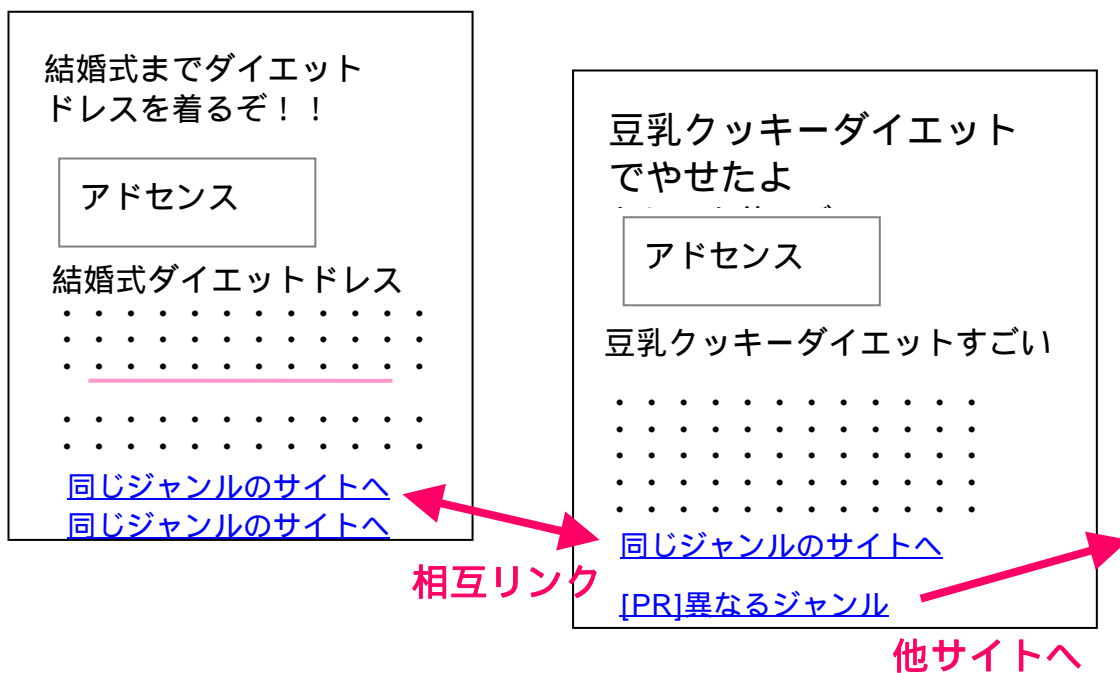
私は、実際おとされたことがあります。(笑)

ということで、オリジナルの、あなたの言葉で書き直した
サイトを作ることによって簡単にライバルに勝てます。

記事が読まれないサイトというのは、
サイトやページを見ている時間も自然と少なくなってきます。

ある程度、あなたの記事を見て納得しないと、
今後は、目が肥えたユーザーさんが
広告をクリックしてくれないと思ったほうが気が楽ですし

すばらしいコンテンツを書くきっかけにもなると信じています。
同じテーマ同士で相互リンクすると一番効果的な SEO になります



あとは、同様に、関連ワード、類義語、同義語で作ります。

「結婚式にドレスを着たい」「挙式までがんばるダイエット」

「豆乳クッキーダイエットでやせる」

細かい部分では、「1週間でやせる」「痩せる」「ヤセル」「瘠せる」

コレだけ変えて1サイト作ることもできます。

4 . クリック率が高い広告の貼り方

1) クリックされやすい場所

業界では アボブ・ザ・フォールド (above the fold) といいます。

このサイトのアドセンスのように、スクロールしなくても表示されている部分に広告を貼ることが重要です。

下のサイトは、ここで見つけました <http://adsenser.jp/>



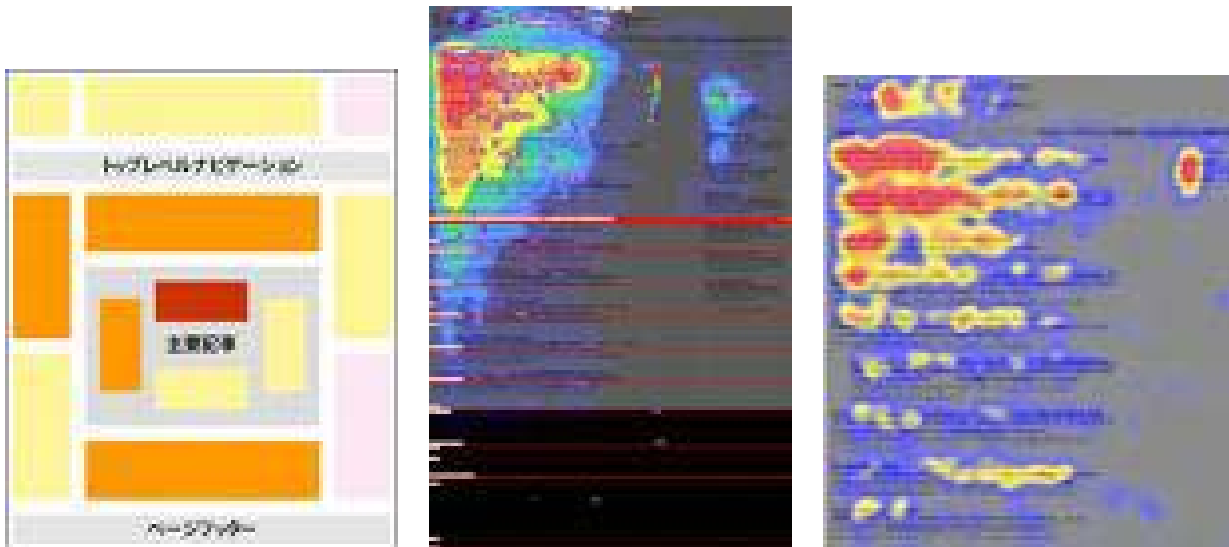
スクロールしないで
表示される範囲

最初から表示

スクロールすると
表示される範囲

2) クリックされやすい順番

ユーザーがサイトのどこを見ているかを調べた [ヒートマップ](#)です



赤い部分

だとすると、クリックされやすいのは1 2 3の順になります。

配置例



クリックされやすい順番

- 1 位. 記事の上
- 2 位. 右メニュー
- 3 位. 記事の下

3) クリックされやすい配色

配色には、2種類あります。

- ・ページになじませる
- ・広告とわかるようにはっきりと表示する

どちらが良いということもないので、クリック率の良好な方を選んでください。
ちなみに、背景白ならリンク色は yahoo と同じ青がおすすめ。

記事部分と広告の背景が同色

記事部分グレーに対し、
広告の背景は白になっています

Ads by Google

[なぜゴルフ上達しないのか](#)
63歳の男性が201
ヤード飛ばした。プロ
も密かに実践する練習
法とは？
[www.golf-journal.net/](#)

[驚異のゴルフ上達法](#)
20分の時間で43ヤード
アップした。誰も口に
してないゴルフ上達
法とは？
[www.1golftips.com/](#)

こいつを使えば
【2007年07月09日(火)】

トップの位置変更中...

これによりヘッドスピード3キロ増

現在平均52キロ！！

しかし、球打ってないので成果は不明...



Ads by Google

[青汁三昧の通販はこちら](#)
飲みやすくして植物繊維たっぷり。ヨーヤ、ケール、大葉等導入し
[www.adtecart.ne.jp/shopping/](#)

[通産省で安全ダイエット](#)
30日返金保証で安心ダイエット。断食なければ全額返金します。
[www.breh2.com/toribon004/](#)

[たった6分で2キロ痩せた](#)
極速スレーキを食べても7キロ減量！失敗しないダイエット特集
[www.dietinfo.jp](#)

[わかさ生活のおいしい青汁](#)
飲みやすい大葉青葉とブルーベリー。青汁。おいしく毎日続けられます。
[www.wakasa.jp/](#)

Ads by Google

NOW PRINTING

simpleapi.net

青汁三昧とは、TVショッピングでおなじみの飲みやすい粉末
青汁です。

『青汁三昧』や姉妹商品の『青汁三昧ファイバータブレット』を
わかりやすく解説しているサイトを見つけました(左サイト)。

背景同色の場合

背景がクリーム色であれば、
広告をクリーム色になるように調整したほうがいいですし、
その場合でも、リンクはできるだけ目立つ組み合わせ色にしてみてください。

5 . エトセトラ

1) ここがおすすめ無料ブログ

アドセンス広告は無料ブログにも貼り付けられます。

でも、どこがいいのーって言われる前にオススメをご紹介します。

Blogger (ブLOGGER)	ここで日記を書いてアドセンス申請すると最短 2 時間で申請が通ったりします。 google の検索結果にすぐ表示されます。
JUGEM (じゅげむ)	Yahoo との相性が良いです。1 人 1 つのアカウントで 2 ブログまで
シーサーブログ	Yahoo、google との相性が良い 1 つのアカウントでいくつも作れます。

目当てのキーワードで上位表示されたサイトのドメインを参考に探す方法もオススメです。



で検索
表示されたサイトのドメイン名
(緑色で表示) から無料ブログ
を探します

例

<http://xxxxxx.jugem.jp/>

<http://xxxxxx.seesaa.net/>

2) 自己クリックはだめ！

アドセンスはクリックすると報酬が発生します。
アドセンスを設置して、それが正常に動いているのか心配になることがあります。
そのようなときでも、動作確認目的のクリックは厳禁。

見つかったら、どうなるか・・・

今まで稼いだ報酬とアカウントが剥奪されることあります

ちなみに、アドセンスを申請した PC でなければ
ばれないと思っている方もいるようですが・・・ごまかすのは難しいです。

アドセンスの表示回数、クリックされた時間と回数など
細かくデータを取っています。

3) もっと稼ぐには・・・

実は、アドセンスである程度クリックがある場合は、
アフィリエイトに置き換えることで、もっと稼ぐ事ができます。

扱うテーマによりますが、中古、買取、浮気、保険、エステなどの
高額サービスや資格取得などの資料請求系は、ねらい目です。

1 成果で数千円、数万円もあります。
それに、成果に結びつきやすくなってくると、広告主から
特別報酬単価の連絡がいただけたたり。

クリック稼ぎ狙いのサイトを作っている人を横目に、
こっそりと、がっつり稼いでいるのがトップアフィリエイト
と呼ばれる人たちです。

ダイエットやFXなどの資産運用系の場合は、
情報商材（PDF データや印刷物で提供されるノウハウ系）と
併用することで、コンテンツも増え、

商品も情報商材も選べユーザーにとって、
うれしいサイトになります。

臨機応変にいろいろ試すと
面白いように報酬アップも望めます。



有料レベルの情報を無料で見る方法

無料で見れる情報源として、有名なのは
教えてgoo、Yahoo 知恵袋、OKWave、関心空間・・・
ご存知かと思います。

アフィリエイターのいる世界では高額商材として販売されているノウハウも、
実は、別の業界では、無料で転がっているものです。

商材の価値というのは、即効性や再現性にあると思いますが、
その元となるアイデアは、無料で見ることができます。

その情報は、このようなところにあります。

SEOのプロや業界をひっぱっている方々が
親切にも、無料で公開してくれている情報です。

[住太陽さん](#) アフィリエイトにも役立つ海外サイトを紹介
[MarkeZine](#) 読んでいるとアイデアがどんどんわいてくる
[小粋空間](#) アクセスアップのための小技いろいろ
[Web担当者Forum \(橋本大矢さん\)](#) webの世界で起きていること
[WEBディレクションやってます](#) 正しいwebのあり方を勉強
[渡辺隆広さん](#) SEOの最新情報が一目でわかる

お時間のあるときに、ごゆっくりご覧下さい。
あくまでも、情報収集はほどほどに。
私のフィルターでよろしければ、
メルマガで最新の役立つ情報をお届けします。

さいごに

ここまで読んでいただき、本当にありがとうございます。

しっかり作ったサイトであれば、実はそんなに更新しなくても、安定して収益が上がるのがわかっています。もちろん自動ツールや記事提供サービスを使って大きく稼ぐことは可能です。

それでも、でも、広告主にとって、Google にとって、守りたいところを抑えておくことが重要です。今後のサイト作りの参考していただけますと嬉しいです。

この SEO は大丈夫？私のサイト見てください！など、具体的な質問、あなたのご意見ご感想を楽しみにお待ちしております。

【連絡先】wada@bizcre.com（必ずお返事します）



他にもこんな無料レポートを書いています。
メルマガ読者のリクエストにお応えし、随時追加しています。気になるものから、お読み頂けますと嬉しいです。（随時更新しています。）

ダウンロードはコチラ
<http://bizcre.com/home/>

さらに詳しいアフィリエイト手法や具体的な例、業界の裏事情などメルマガにて配信予定です。後日お届けさせていただきますね。

代理登録させた頂いたメルマガをお読みになり、つまらない、あわないと感じられた場合は、そのメール下部のリンクから簡単に解除できます。もちろんご購入は無料です。ご安心下さいませ。

それでは、メルマガでお会いしましょう。

2007 年 7 月
顧客幸福コンサルタント
和田匡笑 (わだ・ただし)